

# LA UNIVERSIDAD COLOMBIANA EN EL CONTEXTO INTERNACIONAL

---

Jesús Ferro Bayona  
Rector  
Universidad del Norte

# TENDENCIAS EN EDUCACIÓN SUPERIOR.

---

- Nueva valoración social del conocimiento, la ciencia, la tecnología y los procesos de formación.
- Creciente importancia y consolidación de los sistemas de evaluación de la calidad y la acreditación.
- Nuevas realidades y exigencias en la financiación de la educación superior.
- Mayor demanda de acceso a la educación superior e ingreso creciente de nuevas poblaciones al sistema.

# TENDENCIAS EN EDUCACIÓN SUPERIOR.

---

- Apropiación de nuevas tecnologías para el eficaz cumplimiento de las funciones universitarias.
- Nuevas demandas del mercado laboral.
- Internacionalización como dimensión más visible en la universidad contemporánea.

# TENDENCIAS EN EDUCACIÓN SUPERIOR.

---

- Estas tendencias y otros factores han contribuido definitivamente a la adopción de estrategias nacionales y regionales que buscan responder en bloque a las demandas que hemos mencionado y a los imperativos del mercado de la educación superior a nivel global, el cual muestra hoy nuevas señas de circulación, competitividad y visibilidad.

# TENDENCIAS EN EDUCACIÓN SUPERIOR.

---

- La más notable de estas estrategias es la asumida por la Unión Europea, plasmada en la práctica en el **Acuerdo de Bolonia**.
- Aquí lo más destacable es el compromiso asumido por países diferentes, con sistemas de educación superior no siempre convergentes e incluso con lenguas distintas, apuntando a un espacio común que posibilite una educación superior fuertemente integrada, visible y competitiva a nivel internacional.
- Para analizar los retos de la educación superior colombiana en una perspectiva internacional, vale la pena entonces, hacer el ejercicio de mirar el modelo de la Unión Europea y en particular retomar los ejes del **Proyecto 6\*4** que se deriva del acuerdo de Bolonia.

# CURRÍCULO Y FORMACIÓN PROFESIONAL

---

- En el marco de las demandas y tendencias de la sociedad contemporánea, caracterizada por su permanente fragmentación y movimiento, la educación en general y en particular la educación superior, está encaminada a formar hombres, como diría Kant, concebidos a sí mismos como ciudadanos de quienes depende el curso de la historia. Es decir, **hombres 'móviles'** pero con criterio, con fundamento.

# CURRÍCULO Y FORMACIÓN PROFESIONAL

---

- Este tipo de formación requiere que la universidad asuma con integridad los desafíos que le plantean las realidades del mundo contemporáneo. Para ello debe pasar de manera consciente y planeada por un proceso de cambio basado en el análisis crítico de sus concepciones, propósitos, procesos, relaciones y en general de todas sus prácticas en el quehacer educativo

# CURRÍCULO Y FORMACIÓN PROFESIONAL

---

- Uno de estos **desafíos** tiene que ver con la formación profesional de los ciudadanos de hoy. Esto obliga a revisar la misión y el papel de la universidad en su más arraigada y reconocida función, la docencia y por tanto el currículum.



# CURRÍCULO Y FORMACIÓN PROFESIONAL

---

- El currículum entendido como una serie estructurada de conocimientos y experiencias de aprendizaje, que en forma intencional se articulan con la finalidad de producir aprendizajes que se traduzcan en formas de pensar y actuar frente a los problemas que plantea la vida social y la incorporación al trabajo.
- Esto implica una concepción de la realidad, del conocimiento, del hombre y del aprendizaje y está situado en un tiempo y espacio social determinado.

# CURRÍCULO Y FORMACIÓN PROFESIONAL

---

Por lo tanto, el currículum universitario orientado hacia una formación profesional, integral, coherente y pertinente con las nuevas realidades deberá tener en cuenta, entre otros aspectos los siguientes:

- Las nuevas demandas del mercado laboral.
- La amplitud del conocimiento y de la información.
- El desarrollo de la informática, la tecnología y las comunicaciones
- Los nuevos mercados definidos por la globalización de la economía.
- Las tendencias del mundo académico internacional.

# CURRÍCULO Y FORMACIÓN PROFESIONAL: RETOS

---

Entonces, algunos de los retos más importantes que debe afrontar nuestro currículum universitario son:

- ❖ Lograr que el currículum universitario en su estructura, en sus tiempos y en sus propósitos se ajuste a las tendencias internacionales, de tal manera que sea legible, comprensible y homologable en cualquier lugar de la aldea global.
- ❖ Acordar un lenguaje común en cuanto a titulaciones, competencias, duración y créditos respetando las particularidades de cada proyecto formativo

# CURRÍCULO Y FORMACIÓN PROFESIONAL: RETOS

---

- ❖ Desarrollar y fortalecer un currículum común básico con diversas opciones de acceso a un currículum profesional.
- ❖ Preparar para la movilización en un ambiente abierto, de órdenes y jerarquías aleatorias, científico, regido por leyes universales.
- ❖ Preparar para ejercer el derecho a la crítica así como para demostrar y justificar.
- ❖ Brindar un equilibrio entre las capacidades genéricas –intelectuales, valorativas, humanísticas- y lo específicamente profesional

# CURRÍCULO Y FORMACIÓN PROFESIONAL: RETOS

---

- ❖ Desarrollar nuevos estilos pedagógicos que favorezcan el aprendizaje personalizado y cooperativo en red.
- ❖ Apoyar el reto de la competitividad nacional mediante la formación de habilidades y destrezas del talento humano como verdadera fuente de ventaja competitiva para la sostenibilidad.
- ❖ En América Latina, el currículum universitario tiene además como tarea esencial, reforzar la capacidad de juicio ético y la búsqueda de una conciliación entre desarrollo y equidad, como ejercicio cotidiano de la ciudadanía.

# ACCIONES ESTRATÉGICAS

Para alcanzar estos propósitos, los currículos universitarios deberán llevar a cabo acciones eficaces que permitan una verdadera transformación e innovación de sus proyectos formativos. En este sentido propongo algunas acciones estratégicas como las siguientes:

- Promover eficazmente el desarrollo de la **autonomía intelectual y moral** de los estudiantes lo que se refiere al desarrollo de una actitud libre, abierta y con sentido para enfrentar la amplia y variada realidad.
- Favorecer el desarrollo de una **visión general del mundo** que amplíe las perspectivas para comprender el mundo de la vida mediante la confrontación del estudiante con la Filosofía, la Historia, las Artes y las Humanidades, como parte de su formación.

# ACCIONES ESTRATÉGICAS

---

- Desarrollar **habilidades de pensamiento** que estimulen procesos intelectuales básicos como el análisis, la inferencia, la interpretación, la síntesis, indispensables para integrarse, comprender y transformar el mundo de la vida y del trabajo.
- Enfatizar en la **formación para la comunicación** cuya evidencia se define en términos de la habilidad para el procesamiento y producción de textos orales y escritos, el manejo de códigos matemáticos, el manejo de disensos y la construcción de consensos en contextos múltiples, con diferentes públicos, en diversos escenarios.

# ACCIONES ESTRATÉGICAS

- **La formación para la investigación** también debe contemplarse como actividad formativa para el desarrollo de competencias transversales ya que mediante un proceso sistemático e intencional, debe contribuir a estructurar en el estudiante las bases conceptuales, metodológicas y actitudinales que le permitirán acceder y construir conocimiento a lo largo de toda su vida.
- Aquí es importante diseñar entornos de aprendizaje que desde la cátedra le den al estudiante la oportunidad para desarrollar sus habilidades básicas como investigador, es decir: desarrollar su interés por el conocimiento; fomentar la rigurosidad para abordar los objetos de estudio con fundamento conceptual y metodológico y poner en práctica acciones que le ayuden a organizar y relacionar el pensamiento y las ideas, a ubicarlas en contexto y a definir prioridades.



# ACCIONES ESTRATÉGICAS

---

- **La formación profesional en contexto** es un reto que exige el desarrollo de experiencias de aprendizaje que incorporen las realidades del entorno como objeto de estudio. El razonamiento estratégico, el trabajo de equipo, la solución de problemas, la creatividad, el aprender a aprender se convierten en competencias indispensables en el repertorio de cualquier profesional de hoy.
- Formar para **la toma de decisiones**, es decir formar personas con el conocimiento, la autoestima, la autonomía, la creatividad y el coraje para discernir y actuar de manera eficaz frente a las complejidades y diversidades que plantea el mundo de la vida y del trabajo de hoy .

# ACCIONES ESTRATÉGICAS

---

- **La formación para la conectividad** en el marco de una sociedad perteneciente a la era digital, es una exigencia que plantea desafíos de enseñabilidad y educabilidad.
- La adaptabilidad tecnológica y la interactividad son competencias que deberán desarrollarse en los estudiantes para que puedan adecuar y aprovechar las transformaciones tecnológicas con base en el dominio de lenguajes tecnológicos y la disposición para la comunicación e interlocución a través de los medios informáticos.

# CREDITOS ACADÉMICOS

---

- La inserción en el mundo universitario internacional requiere definitivamente de una medida que nos permita compararnos, integrarnos y homologarnos con nuestros iguales para lograr el reconocimiento de nuestros currículos, de los aprendizajes alcanzados por nuestros profesionales y la movilidad de nuestros estudiantes y profesionales.
- Es una medida cada vez más universal, utilizada por el sistema anglosajón desde hace muchos años y adoptada en Europa para toda su comunidad mediante los acuerdos de Bolonia en 1999, Santa Catarina y Turín en el 2000.

# CREDITOS ACADÉMICOS

---

- El crédito académico es un concepto de reciente aplicación en nuestro país, aunque ya venía siendo utilizado por algunas universidades, sólo hasta el 2002 se convirtió en una norma de obligatorio cumplimiento para las instituciones de educación superior del país. Es de esperar que hasta este momento se esté aún en un proceso de asimilación y comprensión del mismo
- El crédito permite racionalizar el tiempo del estudiante y dosificar los planes de estudio. Es un instrumento eficaz para el logro de la flexibilidad curricular, condición esencial para alcanzar los propósitos de internacionalización de los currícula

# CREDITOS ACADÉMICOS

---

- Es de suma importancia destacar que la implementación de este sistema no debe ser una simple operación de carácter cuantitativo, un ajuste de horas o una supresión de cursos. La aplicación legítima de este concepto nos obliga a revisar los objetivos educativos de los planes de estudios, los perfiles profesionales, las competencias, los componentes curriculares y los elementos de formación integral.

# CREDITOS ACADÉMICOS

---

- Es decir, obliga a preguntarse acerca de lo básico y esencial que el alumno debe aprender; a identificar cual debe ser el corazón de una formación universitaria enfocada hacia escenarios internacionales, multiculturales e interdisciplinarios.
- Todo lo anterior implica cambios importantes en el rol del profesor y del alumno, en el acto pedagógico, en los métodos de enseñanza y por tanto en los sistemas de evaluación.

# CREDITOS ACADÉMICOS

---

- El tiempo de trabajo independiente del estudiante, también debe ser objeto de preparación, orientación y evaluación por parte del profesor, quien debe orientar al estudiante acerca de las maneras de utilizar este tiempo. Para ello el profesor debe disponer de guías de lectura, protocolos de búsqueda de información, pautas y directrices de trabajo individual, asesorías y tutorías.

# CREDITOS ACADÉMICOS

---

- La aplicación del crédito académico debe ser el resultado de un ejercicio serio, juicioso y ajustado a los requerimientos e implicaciones que conlleva. Ello requiere reconceptualización, gestión, planeación, evaluación y seguimiento.



# EVALUACIÓN DE LA CALIDAD Y ACREDITACIÓN

---

- El proceso de acreditación en Colombia ha estado muy ligado a la idea de la autonomía y la autorregulación, complementadas con la exigencia de rendición de cuentas que se hace a la Educación Superior desde distintos sectores sociales.
- La acreditación surge atendiendo a la necesidad, expresada en múltiples escenarios, de fortalecer la calidad de la Educación Superior y al propósito de hacer reconocimiento público del logro de altos niveles de calidad.

# EVALUACIÓN DE LA CALIDAD Y ACREDITACIÓN

---

- Todos estos propósitos planteados en relación con los currículos universitarios, solo serán posibles si se sustentan en procesos permanentes, sistemáticos y rigurosos de evaluación de la calidad de sus programas.
- Por ello es de suma importancia que las instituciones de educación superior del país asuman con alto grado de compromiso y urgencia sus procesos de autoevaluación y acreditación, de tal manera que, aseguren en el mediano plazo, mediante el desarrollo de planes de mejoramiento continuo su inserción en la comunidad académica internacional.

# EVALUACIÓN DE LA CALIDAD Y ACREDITACIÓN

---

- En Colombia, el proceso de acreditación no surge en el marco de la inspección y la vigilancia del Estado, sino en el de fomento, reconocimiento y mejoramiento continuo de la calidad. De hecho, hoy se reconoce que la principal y más efectiva inversión realizada en el contexto de la acreditación, no es propiamente la implantación del modelo mismo y de sus procesos evaluativos, sino la inversión en la aplicación de planes de mejoramiento **institucional y de programas.**

# EVALUACIÓN DE LA CALIDAD Y ACREDITACIÓN

---

- **La acreditación institucional y de programas** ofrece la posibilidad de valorar la capacidad de las instituciones de desplegar recursos físicos y humanos para el cumplimiento social de su misión, de manera eficiente y responsable.

# EVALUACIÓN DE LA CALIDAD Y ACREDITACIÓN

---

- La acreditación institucional y de programas apunta sustancialmente a valorar la capacidad de la institución para sostener en el mediano y largo plazo, su proyecto institucional y los proyectos formativos de sus programas académicos, y de su capacidad para enfrentar y dar respuesta oportuna a los rápidos cambios que plantea el entorno. Es principalmente una mirada hacia delante, hacia el futuro.

# LOGROS DE LA ACREDITACIÓN

## NÚMERO DE PROGRAMAS DE PREGRADO ACREDITADOS (Diciembre de 1996 – Agosto 30 de 2004)

	TIPO DE INSTITUCIÓN				
	TOTAL	UNIVERSIDADES	INST. UNIVERSITARIAS	INST. TECNOLÓGICAS	INST. TÉCNICAS
TOTAL NACIONA L	234	200	23	7	4

# LOGROS DE LA ACREDITACIÓN

## NÚMERO DE INSTITUCIONES A LAS QUE PERTENECEN LOS PROGRAMAS ACREDITADOS

	Número de Instituciones	Número de Programas
<b>Oficiales</b>	<b>19</b>	<b>115 (49.15%)</b>
<b>Privadas</b>	<b>32</b>	<b>119 (50.85%)</b>

# LOGROS DE LA ACREDITACIÓN

---

- Apropriación efectiva de una cultura de la autoevaluación, conducente al mejoramiento continuo.
- La autoevaluación con fines de acreditación, ha generado, además de la colaboración de asociaciones de Facultades, el desarrollo de importantes trabajos de reflexión académica, de reformas curriculares y de acercamientos a estrategias para tratamientos interdisciplinarios.
- La Construcción de una comunidad académica, que se reconoce a sí misma a partir de la interacción con sus pares.



# LOGROS DE LA ACREDITACIÓN

---

- La participación de pares académicos extranjeros ha permitido fortalecer los vínculos con la comunidad académica internacional.
- La socialización de la información relativa al modelo y a sus resultados, ha generado conciencia pública acerca de la importancia de la Educación Superior
- Las instituciones que participan en el Sistema Nacional de Acreditación, han adoptado la política de rendición de cuentas y transparencia en sus procesos.

# LOGROS DE LA ACREDITACIÓN

---

- La acreditación promueve la organización y el fortalecimiento de los sistemas de información académica; la adecuación y renovación de los procesos de administración de recursos y la utilización de soportes tecnológicos apropiados para el seguimiento tanto de estudiantes como de egresados.

# LOGROS DE LA ACREDITACIÓN

---

- La esencia de la acreditación en Colombia, se define en la capacidad de las instituciones académicas de autorregularse, de participar activamente en su proceso de mejoramiento, para garantizar la prestación de un servicio de calidad.
- La **supervivencia** de la acreditación en Colombia dependerá de la participación protagónica de las propias instituciones, a quienes se debe la legitimidad del sistema. Los gobiernos podrán apoyar su desarrollo estableciendo políticas, estímulos y reglas de juego; pero el futuro de la acreditación está en manos de la misma comunidad académica que la ideó como mecanismo idóneo para el cabal cumplimiento de su misión.

- 
- Finalmente, **la internacionalización de la universidad** debe asumirse como un proceso fundamentalmente académico. Esto significa que sus procesos de internacionalización se harán desde ella misma. Por lo tanto, sus propósitos y su quehacer deberán tener presente los entornos internacionales para lo cual tendrá que revisar y establecer un nuevo orden en sus concepciones y prácticas. De este modo, aunque deba responder a las demandas del mercado para ser pertinente con este, sus respuestas mantendrán los elementos sustanciales de su misión y no estarán simplemente sometidas a las leyes del libre cambio.